
LA COMPAÑÍA ACELERA LAS MEDIDAS PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Nestlé se compromete a alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050

- La empresa asume el objetivo marcado en el Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 17 de septiembre de 2019.— Nestlé ha anunciado su ambición de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Con este compromiso, la Compañía asume el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C. Antes de la celebración de la Cumbre sobre Acción Climática de la Secretaría General de las Naciones Unidas que tendrá lugar este mes, Nestlé firmará y ratificará este compromiso.

Con este anuncio, Nestlé acelera sus esfuerzos en la lucha contra el cambio climático. Si bien ya lleva una década trabajando para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en los últimos cuatro años, Nestlé ha alineado sus objetivos con otros basados en la ciencia para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C. Ahora, la Compañía está decidida a desempeñar un papel de liderazgo en la lucha contra el cambio climático. Durante los próximos dos años, establecerá un plazo de tiempo limitado que incluirá objetivos provisionales consistentes relacionados con el compromiso de 1,5 °C. Nestlé revisará su progreso anualmente para asegurarse de que va por buen camino.

“El cambio climático es una de las mayores amenazas a la que nos enfrentamos como sociedad. También es uno de los mayores riesgos para el futuro de nuestro negocio”, ha afirmado el CEO de Nestlé, Mark Schneider. *“Nos estamos quedando sin tiempo para evitar los peores efectos del calentamiento global. Es por eso que estamos estableciendo una ambición más audaz para alcanzar un futuro de emisiones netas cero. Dedicando los recursos necesarios y teniendo en cuenta nuestro conocimiento de la industria, sabemos que podemos marcar la diferencia a una escala significativa. Nuestro viaje al cero neto ya ha comenzado. Ahora, estamos acelerando nuestros esfuerzos”,* ha añadido.

Acciones a desarrollar

Para lograr su ambición de 2050, algunas de las acciones específicas que desarrollará Nestlé incluyen:

- **Acelerar la transformación de sus productos en línea con las tendencias y opciones del consumidor.** Nestlé lanzará más productos que tengan menos huella ambiental y contribuyan a una dieta equilibrada. Esto incluye más opciones de alimentos y bebidas de origen vegetal. Nestlé también buscará reformular sus productos utilizando ingredientes con menos impacto ambiental. La demanda del consumidor por este tipo de productos está aumentando y la estrategia central de Nestlé está en línea con esta transformación. La Compañía también está cambiando a materiales de embalaje alternativos.
 - **Ampliar las iniciativas en la agricultura para absorber más carbono.** Nestlé fortalecerá sus programas con los agricultores para restaurar la tierra y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto incluye una mejor gestión de su cadena de suministro de lácteos. Nestlé
-

intensificará los esfuerzos para proteger los bosques replantando árboles y mejorando la biodiversidad. Todas estas iniciativas ayudarán a construir comunidades agrícolas resilientes.

• **Uso de electricidad 100% renovable** en fábricas, almacenes, red logística y oficinas de Nestlé. Un tercio de las fábricas de Nestlé (143) ya utilizan electricidad 100% renovable. Nestlé continuará aumentando el uso de energía de fuentes renovables. Esto permitirá a los proveedores invertir en nuevas infraestructuras, como parques eólicos y solares. Además, en nuestro país, **el 100% de la energía eléctrica que se compra en Nestlé España proviene de fuentes renovables.**

Cambio en las industrias

Limitar el calentamiento global a 1,5 °C requiere un cambio transformador en las industrias, los gobiernos y la sociedad en general. Nestlé continuará abogando por las políticas gubernamentales para garantizar que todos los sectores se muevan más rápido hacia este objetivo. La legislación podría ayudar a reducir las barreras para expandir los mercados de energía renovable, incentivar la innovación en los sectores agrícola y forestal para capturar más carbono y ayudar a establecer los precios del carbono.

El vicepresidente ejecutivo y jefe de Operaciones de Nestlé, Magdi Batato, ha señalado que *“para alinear nuestros objetivos con el camino de 1,5 °C, estamos transformando nuestras operaciones. Esto conducirá a un cambio importante en la forma en que se producen y obtienen nuestros ingredientes. Necesitaremos a nuestros proveedores para emprender este viaje de forma conjunta. La tarea es enorme, pero estamos decididos a hacerla realidad”*.

La ambición de Nestlé para 2050 se suma a su trabajo continuo por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor. La compañía está consiguiendo que sus redes de distribución y almacenes sean más eficientes al optimizar rutas para reducir el consumo de combustible y reducir las emisiones de carbono. En los 100 principales centros de distribución, las emisiones de gases de efecto invernadero han disminuido en cerca del 40% en los últimos cuatro años. Nestlé ha intensificado sus actividades para garantizar el abastecimiento responsable de sus materias primas y ha logrado un progreso significativo hacia su objetivo de cero deforestación. Desde 2014, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor es equivalente a retirar 1,2 millones de automóviles de la carretera.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.
