

EL DIRECTOR GENERAL DE NESTLÉ ESPAÑA, JACQUES REBER,
PRESENTA LA HOJA DE RUTA DE LA COMPAÑÍA EN MEDIO AMBIENTE

Nestlé, firme en la lucha contra el cambio climático

- Desde 2010, la empresa ya ha invertido más de 100 millones de euros en materia medioambiental.
- Entre 2010 y 2018, en las fábricas españolas, se ha reducido en un 62% el uso de agua y en casi un 15% las emisiones de efecto invernadero por tonelada de producto elaborada.
- 8 de las 10 factorías de nuestro país ya no generen residuos a vertedero, una prioridad para Nestlé.
- La Compañía cuenta con un Plan de Reciclaje Integral de cápsulas que dispone de más de 1.600 puntos de recogida en España.

Madrid, 22 de octubre de 2019.— Desde hace años, Nestlé está desarrollando políticas activas para reducir el impacto medioambiental derivado de su actividad económica. Prueba de ello, son los **más de 100 millones de euros** que ha invertido en medio ambiente en nuestro país desde 2010.

Con el objetivo de seguir trabajando en esta línea, dar respuesta al compromiso de la Compañía de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050 y asumir el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C, el director general de Nestlé España, **Jacques Reber**, ha presentado hoy en conferencia de prensa los Compromisos Globales de Nestlé con la Tierra. Además, el directivo ha concretado, a nivel local, las acciones destacadas en los siguientes 4 ámbitos de actuación: **agua, emisiones, residuos y biodiversidad**.

“Mi misión es liderar los compromisos de la Compañía con el planeta –ha afirmado Reber-. Nestlé está decidida a luchar contra el cambio climático, por lo que hemos definido una hoja de ruta en materia de medio ambiente que guía todas las decisiones de la empresa. Y aunque el respeto y el cuidado medioambiental ha guiado nuestras acciones durante décadas, reconocemos que ante el desafío global actual tenemos que hacer más. Y tenemos que hacerlo ahora. Porque una alimentación saludable necesita un entorno saludable y, en Nestlé, estamos decididos a reducir al máximo nuestra huella en la Tierra”.

Reducción del uso de agua

Según ha explicado el director general de Nestlé España, la empresa se ha propuesto a nivel mundial reducir el uso de agua en un 30% por tonelada de producto en sus fábricas para el período 2010-2020. Sin embargo, en España, este objetivo ya se ha superado en gran medida, llegándose a duplicar. De

este modo, **las fábricas de la Compañía en nuestro país ya han reducido en un 62% el uso de agua**, cifra que representa un ahorro de más de 5 millones de m³.

Los centros de producción de La Penilla de Cayón (Cantabria) y Pontecesures (Pontevedra) son los que han registrado una mayor reducción, de más del 80%, del uso de agua. Este descenso es debido gracias, en parte, a la instalación de circuitos cerrados en los sistemas de refrigeración de los procesos productivos. De esta manera, el agua permanece en un circuito cerrado permitiendo, a través de aerorefrigeradores, su reutilización constante sin necesidad de utilizar el agua del río y contribuyendo a mantener el caudal ecológico del mismo.

Además, se prevé que en 2025 todas las plantas embotelladoras de Nestlé Waters estén certificadas por la **Alliance for Water Stewardship (AWS)**¹. En España, tanto la planta de Viladrau (Girona) como la de Herrera del Duque (Badajoz) contarán con esta certificación el próximo año. Además, está previsto ampliar este sello a la fábrica de salsas de tomate que Nestlé tiene en Miajadas (Cáceres).

Precisamente, Nestlé promueve en la factoría extremeña desde 2013 la iniciativa **SOLís Responsable**, un ejemplo de producción integrada de tomate para asegurar una agricultura sostenible a largo plazo. Todos los tomates empleados para la elaboración de sus salsas se cultivan en la Vega del Guadiana, una zona ideal por su climatología y las condiciones de la tierra. De esta manera, se obtienen productos agrícolas de alta calidad mediante el uso de métodos y prácticas que respetan el medio ambiente. Así, entre 2013 y 2018, se ha reducido el uso de agua de riego en más de 900 millones de litros y se ha disminuido en un 9% y en un 14% la utilización de fertilizantes y de productos de control de plagas, respectivamente.

Emisiones

La Compañía se ha comprometido a **alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050**. Como un primer paso de este compromiso, **reducirá en un 35% por tonelada de producto fabricada las emisiones de gases de efecto invernadero** entre 2010 y 2020. En las fábricas de Nestlé en nuestro país, ya se ha conseguido disminuir en casi un 15% dichas emisiones entre 2010 y 2018. Además, **el 100% de la energía eléctrica que se compra en Nestlé España proviene de fuentes renovables**.

Además, la empresa ha iniciado las obras de construcción de **una caldera de valorización de posos de café en su fábrica de Girona**². La nueva caldera, que supone una inversión de 17,2 millones de euros, utiliza el poso resultante de la elaboración de café soluble para la obtención de vapor. Esta caldera, que entrará en funcionamiento en junio de 2020, reducirá en un 25% el consumo de gas natural en la fábrica.

Además, con su utilización se complementarán otros procesos de generación de energía eficiente ya existentes en la factoría de Nestlé en Girona, como es la cogeneración con turbinas de gas con la que se produce electricidad y, posteriormente, vapor gracias a una caldera de recuperación que aprovecha la energía térmica contenida en los gases calientes.

¹ Primera certificación que promueve globalmente las mejores prácticas en la administración del agua que beneficia a las comunidades y preserva las cuencas hidrográficas locales.

² Proyecto acogido a la línea de ayudas de ahorro y eficiencia energética en PYME y gran empresa del sector industrial, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que cumple con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible.

Residuos

En 2018, Nestlé anunció su intención de que ninguno de sus envases, incluidos los plásticos, terminara en la naturaleza, particularmente en los ríos y océanos y tampoco en vertederos o como basura. Por ello, está comprometida a que el **100% de sus envases sean reciclables o reutilizables en 2025**, contribuyendo a la economía circular.

Para ello, ya ha inaugurado de forma oficial el **Instituto Nestlé de Ciencias del Embalaje**, el primero de estas características de la industria alimentaria, que permite a la Compañía acelerar sus esfuerzos para llevar al mercado soluciones de envases funcionales, seguras y respetuosas con el medio ambiente y abordar el desafío global de los residuos de envases de plástico.

Así, por ahora, entre otras acciones, ya **se están eliminando las pajitas de plástico**. Un ejemplo es el hecho de que se acaban de lanzar los nuevos batidos de NESQUIK ALL NATURAL con pajitas de papel y se han creado **nuevos productos en envases de papel**, como es el caso de la nueva variedad de cacao soluble NESQUIK ALL NATURAL o de los nuevos snacks de frutos secos y frutas YES!.

También **Nestlé Aquarel ha empezado a comercializar su nueva botella realizada con un 25% de plástico PET reciclado** diseñada por Mr. Wonderful con mensajes de concienciación a favor del medio ambiente. Además, la división de aguas de la Compañía se ha comprometido, en nuestro país, a que en 2023 todas las botellas de agua mineral, que en la actualidad ya son 100% reciclables, contengan, como mínimo, un 50% de plástico reciclado.

El compromiso de la Compañía con los residuos también está presente en las oficinas de Nestlé España ubicadas en Esplugues de Llobregat (Barcelona), así como en sus 10 centros de producción, de donde ya han desaparecido los artículos de plástico de un solo uso no reciclables.

Por otro lado, y tal y como ha destacado Jacques Reber en el encuentro, Nestlé también se ha comprometido a generar **cero residuos a vertedero en todas sus factorías para 2020**. En la actualidad, 8 de las 10 fábricas en España ya lo son: las plantas de agua embotellada de Viladrau (Girona) y Herrera del Duque (Badajoz), la fábrica de café tostado de Reus (Tarragona), la de café soluble y bebidas en cápsulas monodosis de Girona, la de salsas de tomate de Miajadas (Cáceres), la de alimentos para mascotas de Castellbisbal (Barcelona), la de harinas infantiles, chocolates y confitería, cacao soluble, cereales infantiles y leche en polvo de La Penilla (Cantabria) y la de platos preparados de Gijón. Además, en nuestro país, se ha reducido en más de un 90% los residuos a vertederos generados en el período 2010-2018.

Para lograrlo, se ha llevado a cabo la separación en origen de los residuos, se han mejorado las condiciones de almacenamiento y se ha apostado por el reciclaje y la reutilización de residuos. Además, la Compañía ha desarrollado diferentes programas de formación entre los trabajadores de las fábricas para concienciarlos sobre la importancia de reciclar.

Desde 2011, Nestlé cuenta también en España con un **Plan de Reciclaje Integral de Cápsulas con ayuntamientos y organismos oficiales** que dispone en la actualidad de más de 1.600 puntos de recogida. Así, la Compañía **se hace cargo de todas las cápsulas de aluminio y plástico** depositadas en los puntos de recogida municipales, tanto las propias como las de cualquier otra marca del mercado.

Este sistema de reciclaje de cápsulas monodosis de café es único y pionero y permite obtener un compost de calidad a partir de los posos del café, a la vez, que sirve para dar una segunda vida al aluminio y al plástico.

Nestlé tiene el compromiso de **reducir el desperdicio alimentario a la mitad para 2030**. Nestlé España ya ha reducido en un 13% la pérdida de materia prima y materiales necesarios para elaborar los productos en las fábricas españolas entre 2014 y 2018.

Biodiversidad

Nestlé tiene el propósito, a nivel mundial, de asegurar que el 90% de su cadena de suministro de materias primas esté certificado como libre de deforestación en 2020. En la actualidad, el 77% de la cadena de suministro global de la empresa ya cumple estas características. Así, Nestlé es la primera compañía mundial de alimentación que ha implementado Starling, un sistema de verificación por satélite desarrollado por Airbus y The Forest Trust (TFT), con el que la empresa constata que no se está produciendo deforestación en la cadena de suministro.

Si nos centramos en España, la empresa ha renovado hasta 2023 el **certificado de Gestión Forestal Sostenible** otorgado por la Generalitat de Catalunya a la planta embotelladora de Viladrau, que se encuentra en pleno Parque Natural y Reserva de la Biosfera del Montseny. Por su parte, el entorno natural en que está ubicada la planta embotelladora de Herrera del Duque también ha sido declarado Reserva Natural de la Biosfera.

Por todo ello, *“en Nestlé estamos acelerando el número de iniciativas y acciones en favor del medio ambiente. Tenemos que hacer más y ya lo estamos haciendo. La actividad de nuestras 10 fábricas españolas y los compromisos adquiridos son algunos ejemplos de la Compañía por ser más sostenibles. En definitiva, estamos haciendo esfuerzos por ser parte activa en la preservación de nuestro planeta Tierra para las generaciones futuras”*, ha concluido el director general de Nestlé España.

Compromisos Globales de Nestlé con la Tierra

- Reducir el **uso de agua** en un 30% por tonelada de producto en todas las fábricas de 2010 a 2020.⁽¹⁾
- Lograr cero emisiones netas de **gases de efecto invernadero** para 2050.
- Reducir las emisiones de **gases de efecto invernadero** en un 35% por tonelada de producto fabricado de 2010 a 2020.
- El 100% de los **envases** serán reciclables o reutilizables en 2025.
- En 2025, todas las **botellas de agua** mineral tendrán un 35% de plástico reciclado.⁽²⁾
- Aumentar la proporción de **plástico reciclado** en los envases antes de 2025 entre un 25% y un 50%, dependiendo del tipo de envase.
- Enviar **0 residuos a vertedero** en todos los centros de Nestlé en 2020.
- Reducir el **desperdicio de alimentos** a la mitad para 2030 en toda la cadena de valor.
- El 90% de las materias primas estarán **libres de deforestación** en 2020.

⁽¹⁾ En España, ya se ha reducido en un 62% el uso de agua en las fábricas entre 2010 y 2018.

⁽²⁾ En España, las botellas de agua contendrán, al menos, un 50% de plástico reciclado en 2023.

Acerca de Nestlé

Nestlé está presente en 190 países de todo el mundo y cuenta con 308.000 empleados, firmemente comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Su oferta de productos y servicios cubre las necesidades nutricionales de las personas y de sus mascotas en todas las etapas de la vida.

En España, Nestlé instaló su primera fábrica en La Penilla de Cayón (Cantabria) en 1905. En la actualidad, cuenta con 10 centros de producción distribuidos en 5 Comunidades Autónomas. El 56% del total de la producción española se destina a la exportación, principalmente a países de Europa.

Con una facturación de 1.930 millones de euros y una plantilla media de 4.130 personas en 2018, Nestlé lidera el mercado alimentario español con una amplia gama de productos: alimentos infantiles, lácteos, chocolates, cafés y bebidas a base de cereales, culinarios, cereales para el desayuno, aguas minerales, especialidades de nutrición clínica y alimentos para mascotas.